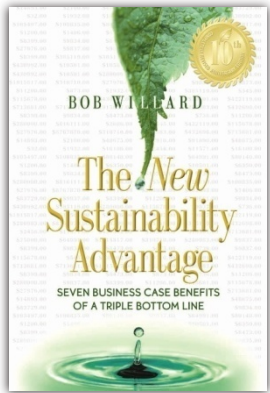


LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DE LA CROISSANCE FINANCIÈRE

SERGUEI TCHERTOK,
DIRECTEUR DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE,
OFFICEMAX GRAND & TOY

INVITÉ D'HONNEUR :
DR BOB WILLARD
15 SEPTEMBRE 2014

OfficeMax^{MD}
GRAND&TOYSM



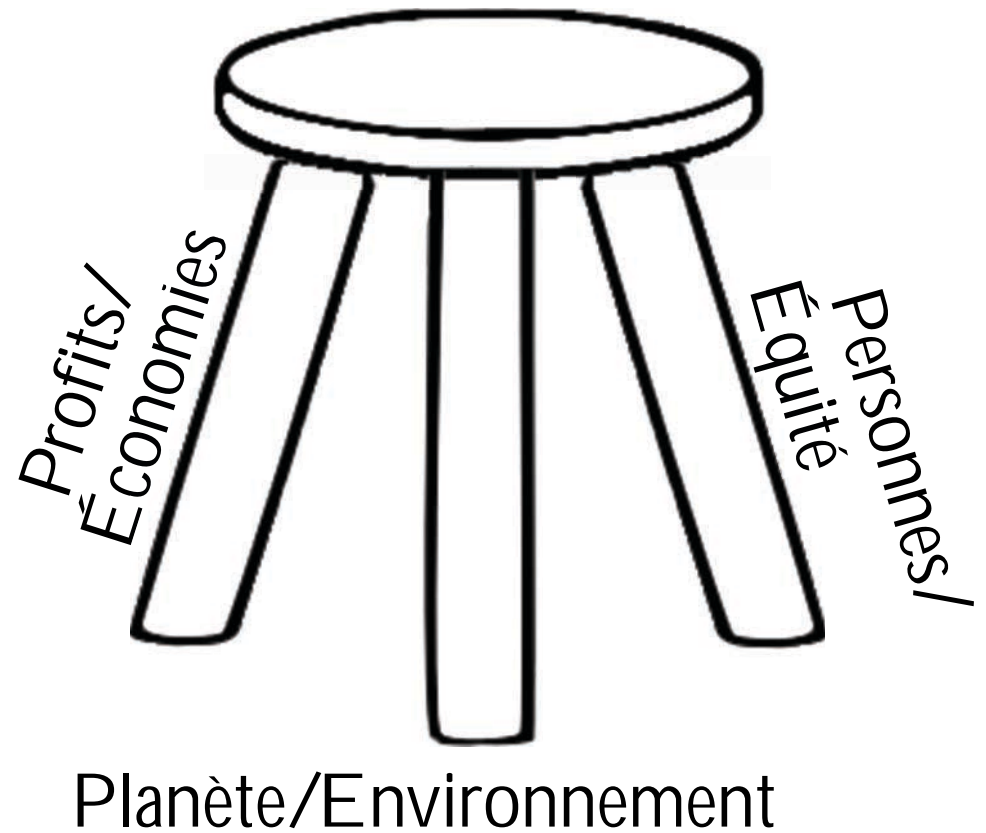
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DE LA CROISSANCE FINANCIÈRE : le rendement \$ou\$ forme de triple bilan

OfficeMax Grand & Toy
Septembre 2014

DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

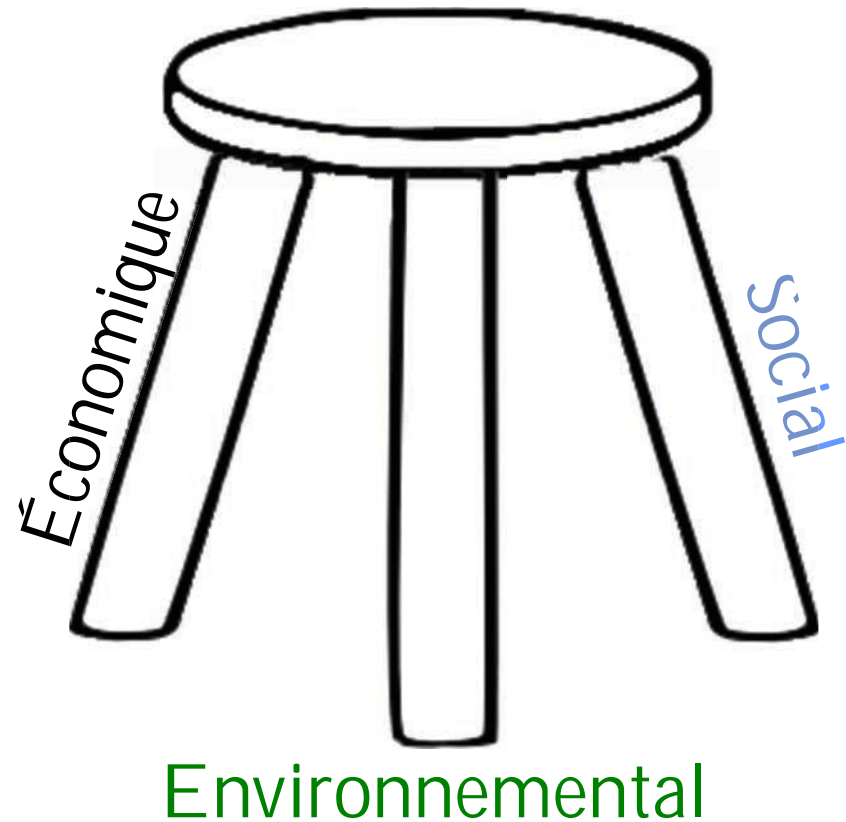


TRIPLE BILAN

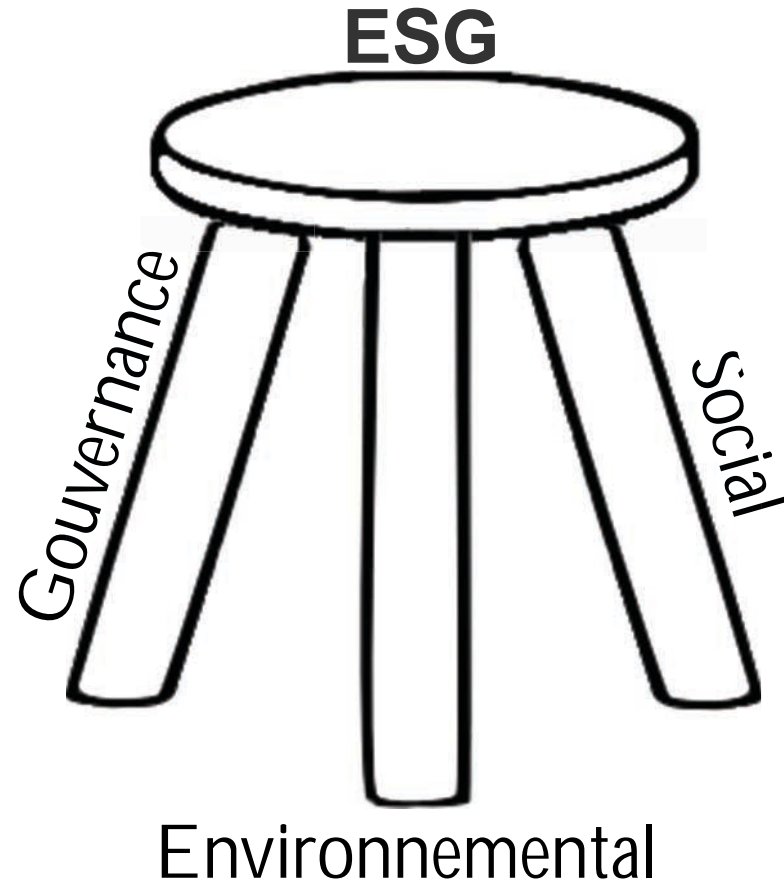


DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

APPROCHE RESPECTUEUSE
DE L'ENVIRONNEMENT
+ RESPONSABILITÉ SOCIALE



DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

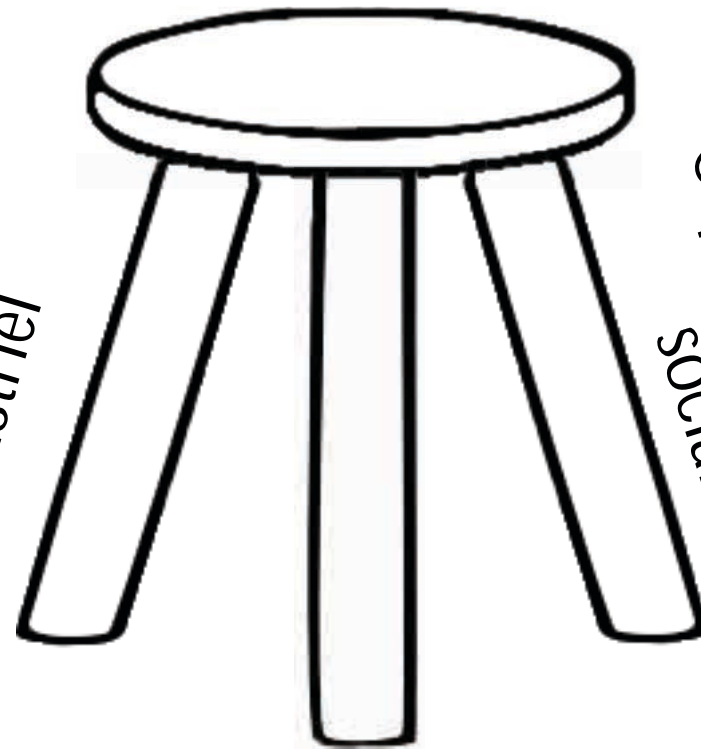


DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

GESTION DES ACTIFS



*Capital financier/
industriel*



*Capital humain/
social*

Capital naturel

INTERDÉPENDANCES



QUÊTE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EN CINQ ÉTAPES



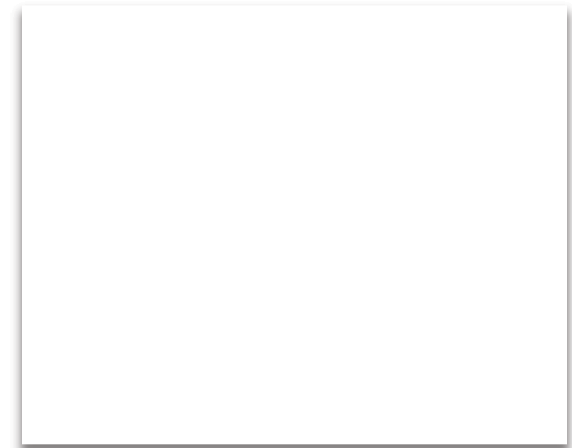
5. OBJECTIF ET PASSION

4. STRATÉGIE INTÉGRÉE

3. Au-delà de la conformité

2. Conformité

1. Pré-conformité





« Au cours des dix dernières années, on a assisté à la naissance d'un 'impératif de développement durable', mis en évidence par les préoccupations croissantes du public et des gouvernements quant à des questions comme le changement climatique, la pollution industrielle, la salubrité des aliments et l'épuisement des ressources naturelles.

Mégaforces du développement durable mondial

Changement climatique

Rareté des ressources matérielles

Richesse

Écosystèmes en déclin

Salubrité alimentaire

Énergie et combustibles

Croissance de la population

Urbanisation

Rareté de l'eau

Déforestation

Répercussions sur les entreprises

Augmentation et volatilité des prix

Nouveaux règlements

Changements physiques et météorologiques

Changement des préférences des consommateurs

Contraintes matérielles pour la production

Risques émergents

Règlements

Réputation

Risques physiques

Marchés

Litiges

Risques sociaux

Les mégaforces du développement durable mondial entraînent des risques et des occasions. Les entreprises peuvent élaborer des stratégies efficaces pour contrôler les risques, tout en profitant des occasions.

Occasions émergentes

Réputation et marque

Innovation et apprentissage

Nouveaux produits et services

Réduction des coûts

Accès au capital

EFFET BOOMERANG





« Le capitalisme est assiégé.
La mission des entreprises doit être redéfinie
autour de la création d'une valeur partagée.
En réinventant le capitalisme, nous mettrons en branle un
cycle d'innovation et de croissance. »

CAPITALISME 2.0

	Capitalisme 1.0	Capitalisme 2.0
Objectif de l'entreprise	Maximiser la valeur pour les <i>actionnaires</i> ; court terme	Maximiser la valeur pour les <i>intervenants</i> : court et long terme
Capitaux légitimes	Financiers	Financiers, naturels, sociaux, humains
Bénéfice	Profit	Profit, planète, personnes
Priorité stratégique	Croissance; consommation	Bien-être des intervenants
Source de capital financier	Marché boursier; grandes institutions financières; propriétaires absents	Institutions financières de petite taille; externalisation à grande échelle; clients; employés; communautés locales; propriété partagée
Marché visé	Mondial	Local de préférence
Effets négatifs	Externes	Internes
Frontières	L'entreprise elle-même	La chaîne de valeur de l'entreprise
Transparence	Aussi peu que possible	Totale
Modèle commercial	Vente de produits; cycle « prendre-faire-jeter »; approche linéaire	Vente de services; cycle « emprunter-utiliser-restituer »; approche circulaire, « du berceau au berceau »: circuit fermé

APPROCHE PROACTIVE vs SIMPLE LISTE D'OBJECTIFS

Profit

Cours des actions

Valeur de la marque

Croissance des revenus

Part de marché

Dépenses

Rendement du capital

investi



Accès au capital

Guerres de compétences

Productivité

Innovation

Qualité

Gestion des risques

Sécurité de

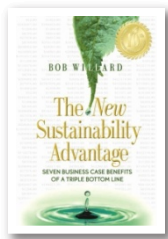
l'approvisionnement

~~« DÉVELOPPEMENT DURABLE »~~



STRATÉGIES (DÉVELOPPEMENT DURABLE)





LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

Occasions

État des résultats

Risques

1. Revenu plus élevé

9 %

Revenu

2. Consommation d'énergie réduite

75 %

3. Réduction du gaspillage

20 %

4. Moins de matériaux

10 %

5. Meilleure productivité

2 %

6. Réduction du taux de roulement

25 %

Dépenses

7. Revenu plus faible, dépenses plus élevées

RÉSERVE DE CAPITAL
POUR DÉVELOPPEMENT
DURABLE

+51 à
+81 %

PROFIT

-16 à
-36 %

<i>Profil de l'entreprise</i>	<i>Services professionnels à petite échelle</i>	<i>Grandes entreprises, fabrication et distribution</i>
Revenu	1 000 000 \$	500 000 000 \$
Dépenses en énergie	20 000 \$	10 000 000 \$
Dépenses en matériaux et en eau	50 000 \$	150 000 000 \$
Dépenses totales liées à la rémunération	300 000 \$	150 000 000 \$
Profit	70 000 \$	35 000 000 \$
Salaire moyen	50 000 \$	40 000 \$
Nombre d'employés	6	3 750

Augmentation potentielle du profit

51 %

81 %

Profit potentiellement à risque

-16 %

-36 %

Mégaforces du développement durable mondial

Changement climatique

Rareté des ressources matérielles

Richesse

Écosystèmes en déclin

Salubrité alimentaire

Énergie et combustibles

Croissance de la population

Urbanisation

Rareté de l'eau

Déforestation

Répercussions sur les entreprises

Augmentation et volatilité des prix

Nouveaux règlements

Changements physiques et météorologiques

Changement des préférences des consommateurs

Contraintes matérielles pour la production

Risques émergents

Règlements

Réputation

Risques physiques

Marché

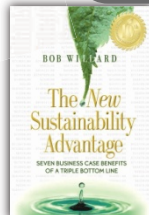
Litiges

Risques sociaux

Augmentation potentielle du profit de 51 à 81 %

Analyse du point de vue des bénéficiaires

Diminution potentielle du profit de 16 à 36 %



Opportunités émergentes

Réputation et marque

Innovation et apprentissage

Nouveaux produits, services et marchés

Réduction des coûts

Accès au capital

FACTEURS INFLUANT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réduction des coûts



Attentes des intervenants



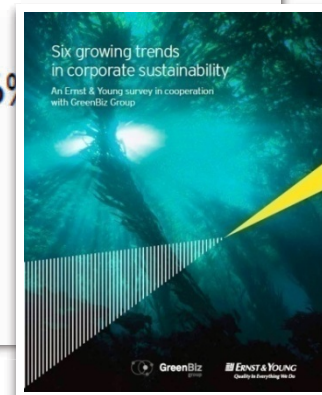
Risques liés à la gestion



Production de revenus



Réglementation
gouvernementale

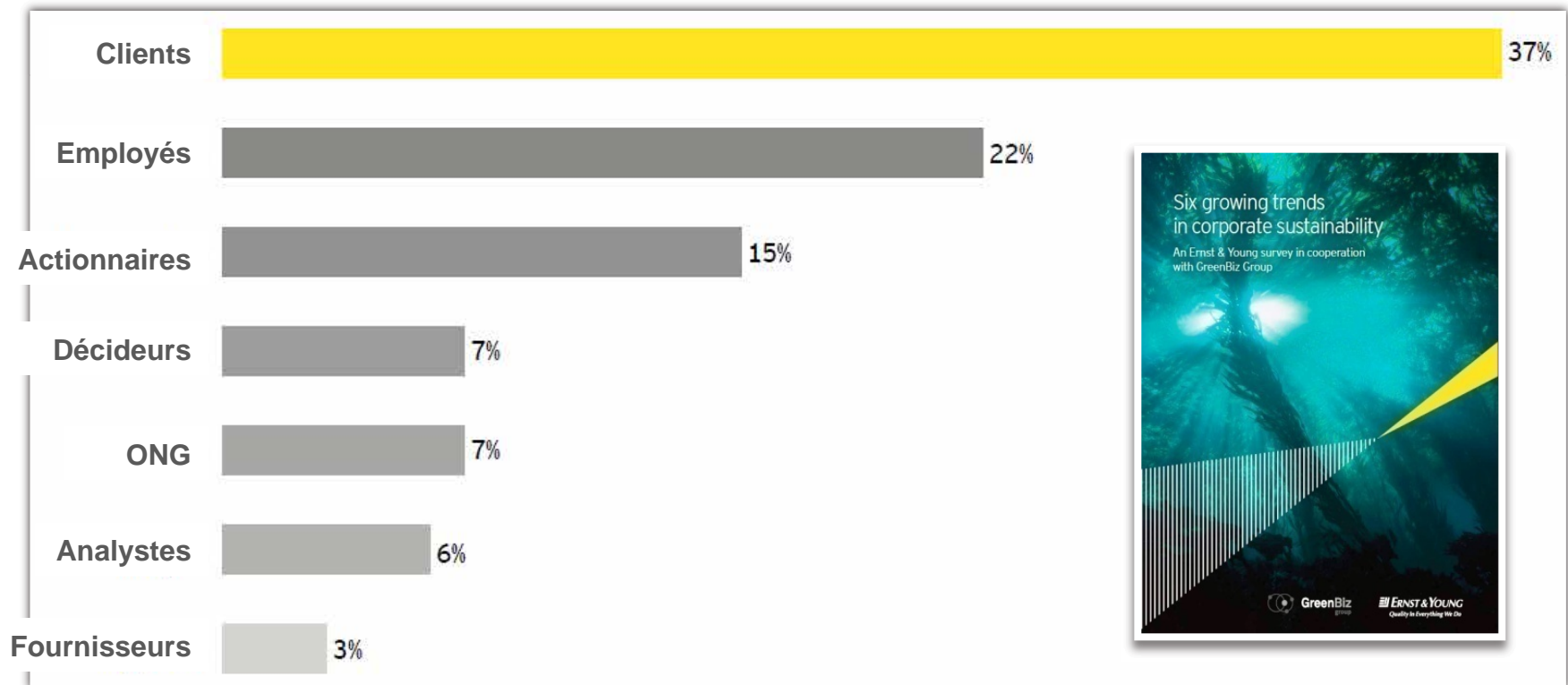


Ernst & Young et GreenBiz, « Six growing trends in corporate responsibility », mars 2012.

Selon les résultats obtenus lors d'un sondage en ligne réalisé en octobre-novembre 2011 auprès de 272 répondants issus d'entreprises au revenu annuel de plus d'un milliard de dollars dans 24 secteurs, dont 85 % aux États-Unis.

LES INTERVENANTS, PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Q : Quels sont les trois groupes d'intervenants principaux en ordre d'importance en ce qui concerne la mise en œuvre de vos initiatives de développement durable?



Ernst & Young et GreenBiz, « Six growing trends in corporate responsibility », mars 2012.

Selon les résultats obtenus lors d'un sondage en ligne réalisé en octobre-novembre 2011 auprès de 272 répondants issus d'entreprises au revenu annuel de plus d'un milliard de dollars dans 24 secteurs, dont 85 % aux États-Unis.

LES TROIS FACTEURS PRINCIPAUX

1^{er}

Sondage international

33%

EFFICACITÉ
OPÉRATIONNELLE
ET RÉDUCTION
DES COÛTS

Sondage canadien

41%

EFFICACITÉ
OPÉRATIONNELLE
ET RÉDUCTION
DES COÛTS

2^e

Sondage international

32%

RÉPUTATION DE
L'ENTREPRISE

Sondage canadien

18%

DEMANDE
DE LA CLIENTÈLE

3^e

Sondage international

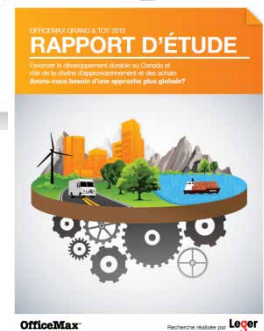
31%

HARMONISATION AVEC
LES OBJECTIFS, LA MISSION
OU LES VALEURS DE
L'ENTREPRISE

Sondage canadien

15%

RÉPUTATION DE
L'ENTREPRISE



PERSPECTIVES CANADIENNES

31 %
mondial



des entreprises canadiennes déclarent que leurs actions et décisions en matière de DD ont contribué à leurs profits

67%
mondial



déclarent que le développement durable est nécessaire pour demeurer concurrentiel

68 %
mondial

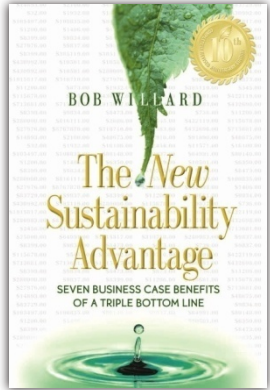


ont augmenté leur engagement envers le développement durable au cours de la dernière année⁴

70 %
mondial



ont intégré les principes du développement durable de façon permanente à leur programme de gestion⁴



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DE LA CROISSANCE FINANCIÈRE : le rendement \$ou\$ forme de triple bilan

OfficeMax Grand & Toy
Septembre 2014

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

La présentation et une transcription des questions-réponses seront publiées d'ici quelques jours.

OFFICEMAXCANADA.COM/INSIGHTS

Suivez-nous pour approfondir la discussion, prendre connaissance d'événements et de produits axés sur le développement durable et obtenir plus d'informations :



Corporate
Citizenship

Conscience
sociale

OfficeMax™
GRAND & TOY

OfficeMax Grand & Toy Corporate Citizenship

68 followers

✓ Following