



OfficeMax^{MD}
GRAND&TOY^{MD}

Rapport sur la
responsabilité sociale
de l'entreprise **2013**

Partenaires du progrès

Aperçu du rapport

Depuis longtemps, le développement durable occupe une place importante dans notre entreprise. En 2007, nous avons déjà lancé nos piliers du développement durable, et notre engagement à leur égard n'a rien perdu de sa force.

Cet engagement témoigne aussi de notre détermination à « bien faire les choses ». En 2011, lorsque nous avons réalisé notre étude annuelle sur l'importance relative, il nous est apparu évident que le concept de développement durable était plus ou moins bien compris. Nous devons mieux informer nos clients pour les aider à comprendre en quoi consiste au juste un produit écoresponsable. Nos associés avaient aussi besoin de mieux comprendre notre stratégie, tandis que nos fournisseurs ne savaient pas vraiment comment promouvoir le développement durable dans tous les maillons de notre chaîne de valeur. Nous travaillons à corriger ces lacunes, bien que l'expérience nous ait appris que l'application des principes de développement durable n'est pas chose aisée.

La capacité de faire des évaluations réalistes est essentielle pour pouvoir exploiter une entreprise à la fois prospère et écoresponsable. L'année 2012 a été difficile pour notre industrie. Elle nous a incités à examiner attentivement notre exploitation, et force nous a été d'admettre que nous devons rationaliser considérablement notre exploitation. Nous avons maintenant une structure allégée et plus efficace, propre à assurer notre réussite, cette année et dans les années à venir.

L'an dernier, nous avons dû relever de multiples défis, et nous pouvons donc être fiers de nos nombreuses réalisations. En 2012, nous avons lancé avec succès notre solution d'expédition écoresponsable, la « boîte Boomerang ». Nous avons aussi reconnu les efforts de 17 enseignants au Canada par l'intermédiaire de l'initiative « Une journée ensoleillée », tout en aidant 9 000 enfants à préparer leur retour en classe grâce au programme Start2Finish. Et, surtout, nous avons incité plus de clients que jamais à adhérer à notre vision et à notre stratégie en matière de développement durable.

Dans ce domaine, la réussite dépend de nos partenariats tout au long de notre chaîne de valeur. Nous tenons donc à remercier tous nos partenaires : nos clients, qui nous ont encouragés et inspirés, de même que nos associés et nos représentants, qui se sont engagés à faire du développement durable un élément à part entière de notre entreprise.

À propos du rapport

Période visée :

Du 1^{er} janvier 2012 au 31 décembre 2012

Le rapport a été préparé en conformité avec les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI G3); seuls les indicateurs clés de performance sur le matériel ont été divulgués.

Vos questions et commentaires sont les bienvenus. Veuillez les adresser à : csr@officemaxcanada.com.

Étude de l'importance relative

Dans le cadre de notre étude de l'importance relative, nous avons interrogé des clients, des fournisseurs, des partenaires d'ONG, des représentants du gouvernement, des membres du personnel d'OfficeMax et des associés afin de déterminer les questions qu'ils jugent importantes.

En voici quelques-unes :

- Que sont les produits écoresponsables?
- Que faites-vous pour rendre vos emballages plus écoresponsables?
- Que faites-vous pour appuyer vos communautés?
- Comment incitez-vous vos associés à adopter des pratiques écoresponsables et à promouvoir une culture de développement durable?

Les différentes sections de ce sommaire apporteront des réponses à ces questions.

Ce rapport est un complément au rapport sur la responsabilité sociale d'OfficeMax, disponible à l'adresse about.officemax.com, qui traite des activités de notre société mère et de toutes ses filiales.



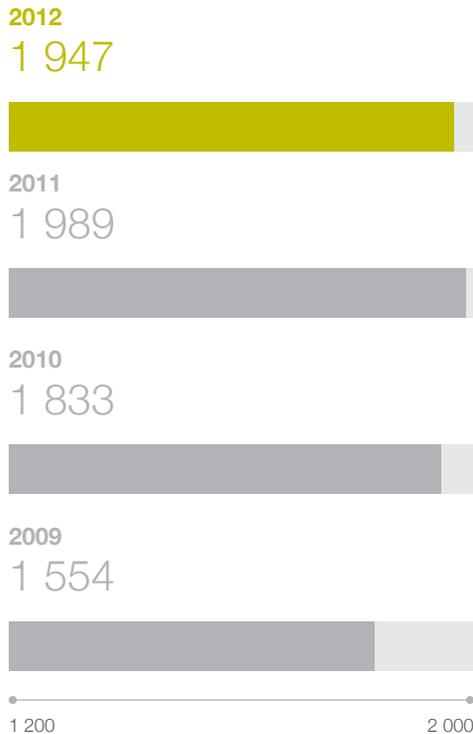
Produits écoresponsables

La notion de « produit écoresponsable » va beaucoup plus loin que celle du produit en soi. Nous examinons comment les produits sont emballés et expédiés, leurs utilisations et la façon dont ils peuvent être recyclés au terme de leur cycle de vie.

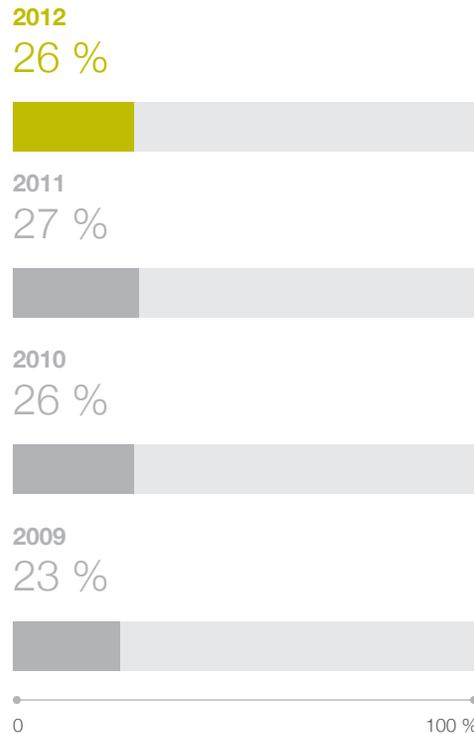
Nous définissons comme suit les produits écoresponsables :

- Ils contiennent au moins 30% de matière post-consommation.
- Ils sont visés par une certification environnementale obtenue auprès d'un organisme reconnu, comme EcoLogo^{MC}.
- Ils présentent une caractéristique traditionnelle qui en fait un choix avantageux par rapport aux produits standard.

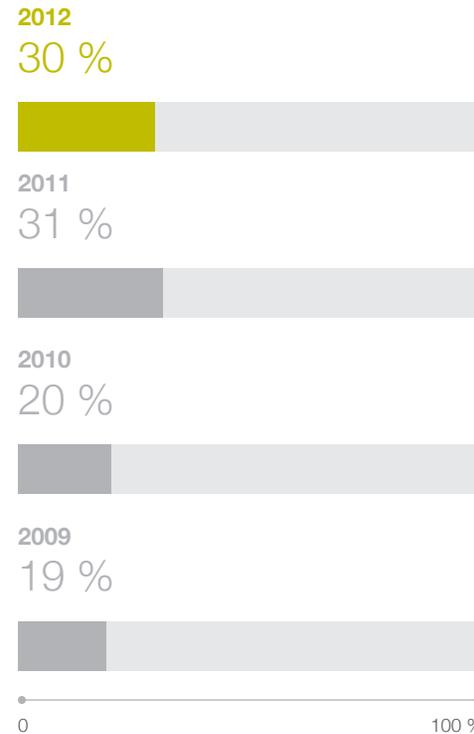
Nombre de produits du Guide de commandes désignés comme étant écoresponsables



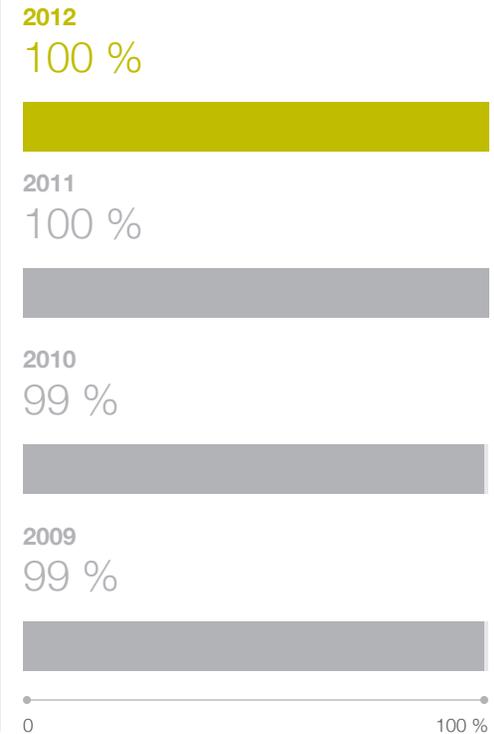
Pourcentage de produits du Guide de commandes désignés comme étant écoresponsables



Pourcentage des ventes de produits écoresponsables



Pourcentage du papier vendu provenant d'usines détenant des certifications de production reconnues à l'échelle internationale pour la gestion durable des forêts



Projets de recyclage

Programme de recyclage de stylos

Que faire de vos vieux stylos? Apportez-les au meilleur endroit pour vous procurer de nouveaux stylos et autres instruments d'écriture! En 2011, OfficeMax Grand & Toy a participé à un programme de recyclage de stylos très innovateur en collaboration avec le leader des produits écoresponsables, TerraCycle, et l'un de nos principaux fournisseurs, Newell Rubbermaid. Dans toutes nos succursales comme dans les bureaux de nos clients, nous avons invité les gens à venir déposer les vieux stylos et marqueurs dont ils ne voulaient plus. Les articles récupérés étaient envoyés à TerraCycle où ils étaient « remis à neuf », redevenant ainsi des produits de qualité pour le consommateur. Pour chaque instrument d'écriture Newell Rubbermaid recueilli, une somme de deux cents était versée à une œuvre de charité au choix.

OfficeMax Grand & Toy est le partenaire exclusif de TerraCycle au Canada. Jusqu'ici, nous avons recueilli plus de 168 714 stylos et marqueurs destinés au recyclage et fait don de plus de **3 374 dollars** à des organismes de bienfaisance.

The Write Path à l'Université de l'Île de Vancouver

Située dans une région réputée pour la beauté spectaculaire de son environnement et sa riche diversité écologique, l'Université de l'Île de Vancouver (VIU) démontre un engagement fort envers le développement durable. La VIU n'a donc pas hésité à s'associer au projet de recyclage de stylos d'OfficeMax Grand & Toy. En 2011, la VIU a acheté quelque 16 000 stylos, marqueurs standard et marqueurs pour tableau blanc auprès d'OfficeMax Grand & Toy. Dès 2012, des boîtes de récupération d'instruments d'écriture usagés ont été installées près de l'entrée de la librairie de la VIU et au Centre d'accueil du campus Nanaimo. Les gens étaient également invités à envoyer leurs vieux stylos par l'entremise du système de courrier interne de la VIU. Dans le cadre de ce programme, pour chaque instrument d'écriture de marques Sharpie, Uni-ball, Papermate et Expo récupéré, une somme de deux cents est remise à la Fondation de la VIU.



Université de l'Île de Vancouver, campus Nanaimo

« Un seul stylo, ça peut sembler anodin, mais quand on les additionne tous, ça fait une différence. »

– Margot Croft, Environnement et développement durable, Infrastructure et services connexes, VIU

Programme pilote de collecte d'appareils électroniques lancé en Ontario

OfficeMax Grand & Toy s'efforce de faciliter le recyclage d'une variété d'appareils électroniques en fin de vie, comme les écrans, les ordinateurs portatifs et de bureau, ainsi que les téléphones cellulaires. Nous avons fait équipe avec le récupérateur de déchets électroniques approuvé par les autorités provinciales (Ontario Electronic Stewardship); celui-ci récupère les produits directement auprès de nos clients, puis les recycle ou les élimine de manière responsable, conformément aux normes provinciales. Ce projet pilote, qui a des points de collecte à Kitchener-Waterloo, à Mississauga et à Sudbury, a été lancé en mars 2012.

Réponse à l'Appel à Recycler

L'an dernier, en partenariat avec Appel à Recycler^{MD}, le seul programme de collecte de piles rechargeables et de téléphones cellulaires en Amérique du Nord, OfficeMax Grand & Toy a lancé un autre projet écoresponsable, en fournissant des contenants de récupération de piles à ses clients, afin qu'ils les installent à leurs bureaux et dans leurs établissements. Chaque contenant comporte une étiquette d'expédition prépayée, des sacs de plastique pour y recueillir les piles et des directives pour une manutention sécuritaire. Grâce au programme d'OfficeMax Grand & Toy, Appel à Recycler récupère des piles jetables ou rechargeables à usage domestique. À ce jour, quelque 314 kg de piles ont pu être recyclées.

Pensez-y! C'est brillant.

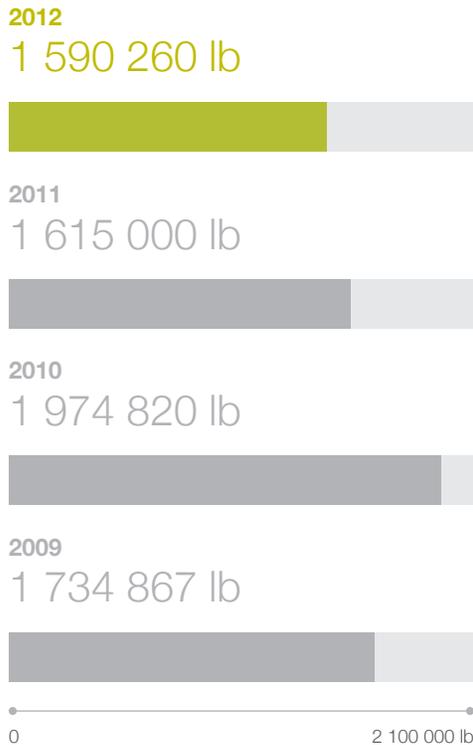
PENSEZ-Y!, le programme simple et pratique de recyclage d'encre et de toner d'OfficeMax Grand & Toy pour le bureau, continue de connaître beaucoup de succès. Les clients n'ont qu'à s'inscrire en ligne pour demander une collecte. OfficeMax Grand & Toy récupère alors les cartouches usagées et, en collaboration avec Clover Technologies, elles sont remises à neuf lorsque c'est possible ou recyclées de manière responsable. Les cartouches remises à neuf répondent aux normes de l'industrie et sont vendues sur notre site Web. Depuis 2007, nous avons remis à neuf ou recyclé plus de 2,5 millions de cartouches d'encre et de toner.



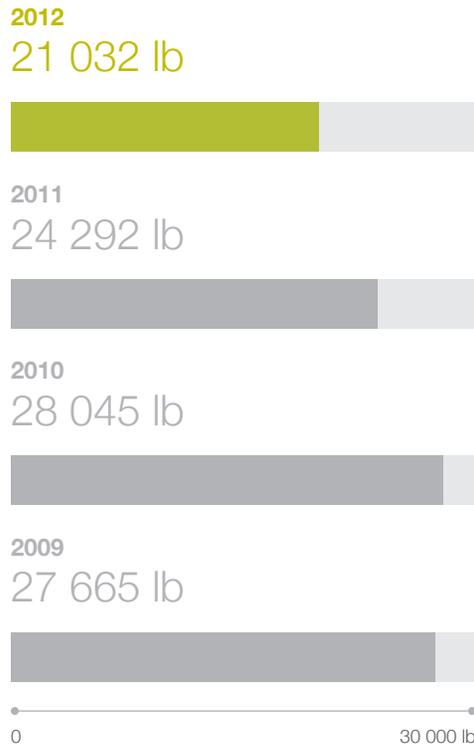
Emballage/Livraison

OfficeMax Grand & Toy a fait des efforts considérables pour réduire la quantité de matériaux d'emballage utilisés pour expédier ses produits, tout en adoptant des formes d'emballage plus écoresponsables, comme les enveloppes de messagerie recyclables à 100 % utilisées pour l'expédition des plus petites commandes. Nous avons remplacé les billes de calage par des coussins d'air recyclables, et nos boîtes de carton ondulé contiennent désormais 85 % de contenu post-consommation.

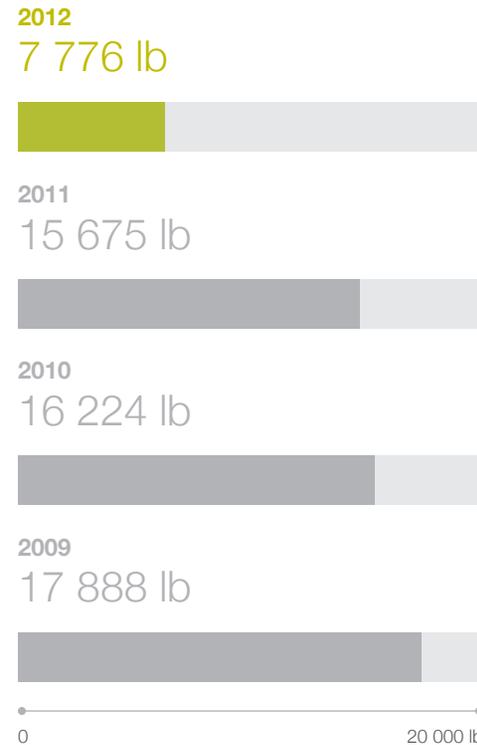
Carton ondulé destiné aux commandes des clients acheté pour l'année



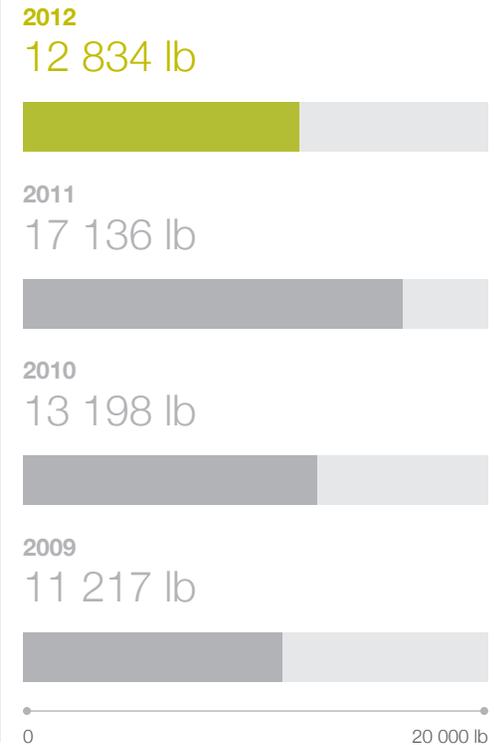
Emballage moulant destiné aux commandes des clients acheté pour l'année



Coussins d'air achetés pour l'année



Enveloppes de messagerie achetées pour l'année



* dans cinq de nos sept centres de traitement des commandes

Projets d'emballage et de livraison

Boîte Boomerang

Chez OfficeMax Grand & Toy, penser autrement signifie aussi penser à la boîte elle-même. Notre boîte Boomerang, une boîte de livraison robuste faite de carton ondulé recyclable à 100 %, peut être utilisée plusieurs fois avant de devoir être recyclée. Plutôt que d'avoir à défaire et à empiler des boîtes d'expédition en carton ondulé afin de les recycler, les clients n'ont qu'à garder leurs boîtes Boomerang, dont la forme conique facilite l'empilage et l'entreposage, jusqu'à ce que le livreur d'OfficeMax Grand & Toy les récupère pour les réutiliser. Depuis son lancement national en 2012, la boîte boomerang a été proposée à tous nos clients admissibles. Le projet a permis d'éviter l'utilisation de plus de 64 000 boîtes jetables – suffisamment pour former une pile aussi haute que l'Everest.

**BOÎTE BOOMERANG™**

Grâce à sa forme conique, la boîte Boomerang est facile à empiler et à entreposer.

Consolidation des commandes et rationalisation des itinéraires

Depuis 2004, OfficeMax Grand & Toy cherche à rationaliser ses activités d'exploitation en utilisant moins de camions pour livrer plus de marchandises. Ainsi, nous avons pu réduire considérablement le nombre de camions utilisés pour la livraison, que ce soit les nôtres ou ceux de tiers. En réduisant la taille de notre parc de véhicules, nous avons dû exploiter davantage nos camions restants, ce qui s'est traduit par une augmentation des émissions générées par nos activités de distribution.



L'an dernier, nous sommes passés de 167 à 156 camions, soit **une réduction de 6 % de notre parc de véhicules.**

Rapport de 2013

Dans le cadre de notre rapport annuel, nous avons demandé à la firme Léger Marketing de mener des recherches axées sur la chaîne d'approvisionnement, sous l'angle du développement durable. Le rapport expose en détail les réflexions et prévisions de hauts dirigeants d'entreprises canadiennes pour 2013 et au-delà.

Qu'avons-nous découvert? Les entreprises canadiennes servent de modèle aux organisations analogues du monde entier pour l'adoption de pratiques commerciales durables et retirent des avantages financiers de ces activités. Fait intéressant, si la chaîne d'approvisionnement a le potentiel de jouer un rôle central dans les réalisations futures, cette priorité interne pourrait néanmoins freiner les succès à venir.

Pour accéder à la version intégrale du rapport, visitez officemaxcanada.com/insights





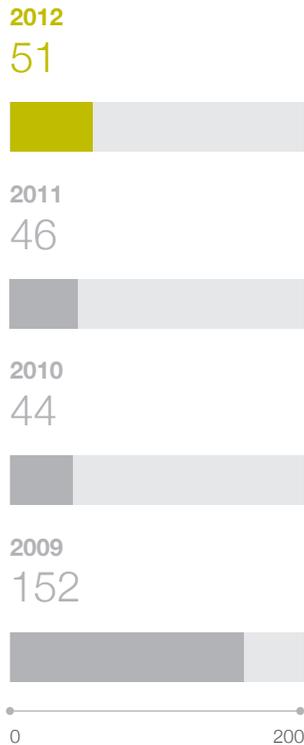
Communauté/Associés

Au sein de leur communauté, nos associés représentent OfficeMax Grand & Toy; à titre d'ambassadeurs, ils jouent un rôle central dans tous nos efforts de sensibilisation communautaire. En s'impliquant activement dans leur milieu, nos associés obtiennent un soutien essentiel aux deux causes que nous appuyons : la protection de l'environnement ainsi que la prestation et le soutien d'activités éducatives pour les enfants défavorisés.

Heures de formation du personnel sur les politiques et procédures liées à des aspects des droits de la personne applicables à nos activités



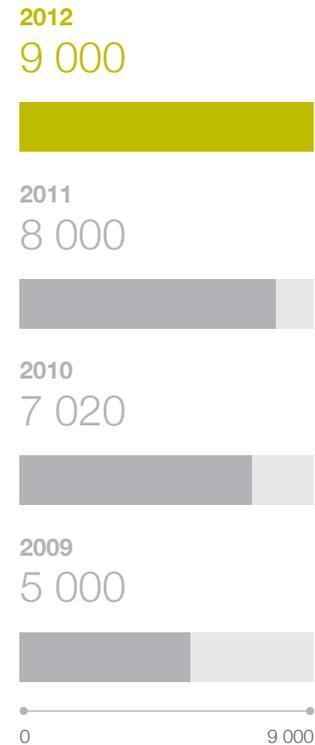
Nombre d'organismes de bienfaisance soutenus par des dons de services, de produits ou d'argent



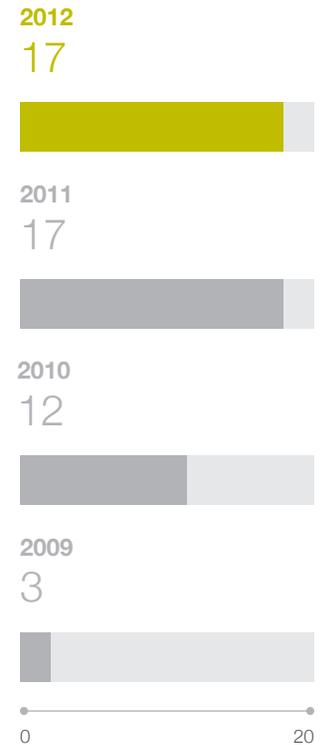
Valeur monétaire des dons ponctuels remis à des organismes de bienfaisance



Sacs à dos commandités par OfficeMax Grand & Toy et ses fournisseurs dans le cadre du programme Start2Finish



Enseignants surpris par l'entremise d'Une journée ensoleillée



Projets communautaires et des associés

Chaque enfant mérite une chance

Plus de 1,2 million d'enfants canadiens vivent au niveau ou en dessous du seuil de pauvreté. Le combat que mènent ces familles pour joindre les deux bouts signifie bien souvent qu'il ne reste plus d'argent pour acheter des fournitures scolaires essentielles. Pour combler ces besoins, OfficeMax Grand & Toy, avec le généreux appui de plusieurs de ses fournisseurs et de ses clients, a établi un partenariat avec *Start2Finish*, organisme à but non lucratif qui s'est donné pour mission de combler le fossé entre les enfants des familles bien nanties et ceux des familles démunies au Canada.

L'an dernier, les associés d'OfficeMax Grand & Toy ont consacré plus de 30 000 heures de leur temps pour remplir des sacs à dos de fournitures scolaires essentielles. Depuis 2007, nos associés ont rempli plus de 37 000 sacs à dos *Start2Finish*. Ils soutiennent aussi les clubs de course et de lecture de *Start2Finish*, dans le cadre desquels des enfants dans le besoin participent à un programme de 32 semaines leur permettant de pratiquer régulièrement des activités physiques, de profiter d'un mentorat et de bénéficier d'un soutien à la lecture.



Une journée ensoleillée pour les enseignants

Chaque jour, partout au Canada, des enseignants extraordinaires aident des enfants à apprendre leurs leçons afin de devenir les leaders de demain. Pour pallier les budgets insuffisants et le manque de ressources, ces enseignants fouillent souvent dans leurs propres poches pour que leurs élèves aient ce qu'il faut pour apprendre.

« *Une journée ensoleillée* » est notre façon de remercier ces enseignants exceptionnels de leur travail acharné, en leur offrant un peu de soutien pour leurs classes. En 2012, nous avons souligné les efforts de 17 enseignants de partout au pays. Chacun a reçu un lot d'une valeur de 1 500 dollars, qui comprenait des fournitures scolaires et une nouvelle chaise ergonomique de Safco. Plus de 90 associés répartis dans 12 succursales Grand & Toy ont contribué à ensoleiller la journée de ces enseignants d'exception.



Notre partenaire d'Une journée ensoleillée est L'éducation au service de la Terre, organisme à but non lucratif voué à l'intégration au système d'enseignement canadien de l'éducation au développement durable.



Le programme Book Bags For Kids nous vaut le Prix d'excellence du maire de Calgary

Les efforts d'OfficeMax Grand & Toy ont été soulignés de belle façon le 30 janvier 2012, tout comme ceux du Conseil de l'éducation de Calgary (CBE) et d'autres partenaires ayant participé à Book Bags for Kids, un programme qui vise à procurer des livres à des enfants qui ont un accès limité aux livres à la maison. Nous participons à ce programme depuis 2009, en offrant des ressources et une aide financière. Nos associés consacrent aussi du temps à glisser dans 1 000 sacs à dos trois nouveaux livres, un animal en peluche, une tuque, des gants et des chaussettes, de même que diverses fournitures scolaires essentielles.

Figure de proue des pratiques commerciales éthiques

Son engagement envers l'intégrité a valu à OfficeMax d'être nommé l'une des « entreprises les plus éthiques au monde » par l'institut Ethispheres, en 2013. Cet honneur nous a été attribué pour notre code d'éthique, nos pratiques commerciales durables, notre engagement social et les nominations provenant de cadres supérieurs, de pairs de l'industrie, de fournisseurs et de clients. C'est la deuxième année d'affilée qu'OfficeMax reçoit le prix de l'éthique.





officemaxcanada.com/csr